

BRAND MANAGER / BRAND MANAGERKA

Muzeum Prahy

Hledáme samostatného člověka, který bude mít na starost každodenní péči o značku Muzea Prahy – od kampaní a propagace přes web a newsletter až po komunikaci s partnery. Pozice má zároveň **přesah do projektového řízení** a nabízí možnost podílet se na různorodých projektech napříč muzeem.

Co budete dělat

- koordinovat marketingové a reklamní kampaně,
- komunikovat s partnery, agenturami a dodavateli a hlídat termíny a výstupy,
- zajišťovat včasnou propagaci výstav, akcí a dalších aktivit,
- administrovat a aktualizovat web muzeumprahy.cz a připravovat newsletter,
- podílet se na přípravě akcí, eventů a speciálních marketingových projektů,
- spolupracovat na specifických projektech napříč muzeem a některé z nich **samostatně projektově řídit**,
- koordinovat jednotlivé zapojené strany, harmonogram a realizaci svěřených projektů,
- pečovat o konzistentní komunikaci značky napříč kanály.

Koho hledáme

Člověka, který umí **organizovat, komunikovat a dotahovat věci do konce**. Očekáváme samostatnost, zodpovědnost, cit pro značku a schopnost zvládat několik projektů současně.

Výhodou je zkušenost s marketingem, projektovým řízením, online reklamou nebo správou webu. Samozřejmostí je schopnost pracovat s projektovými a týmovými nástroji.

Co nabízíme

Pestrou práci, která kombinuje marketing, **projektové řízení**, kancelář, eventy i práci v terénu. Kreativní prostředí jedné z významných pražských kulturních institucí, různorodý tým a možnost být přímo u vzniku nových projektů. Dále nabízíme 10. platovou třídu, osobního ohodnocení dle zkušeností a možností příspěvkové organizace, 80 Kč stravenkový pouštěl/odpracovaný den, 5 týdnů dovolené, 5 dnů indispozičního volna (sick days) aj.

K tomu **částečný home office, služební telefon a počítač** a kancelář přímo v centru Prahy.

Hledáme někoho, kdo nečeká na každý jednotlivý úkol, ale dokáže si všimnout, co je potřeba udělat – a vzít za to odpovědnost.

Nástup 1. Listopadu 2026.