

Ivo Macek oceněn jako Digital Leader 2025 za modernizaci Muzea Prahy

Praha, 18. března 2026 – Vize, odvaha a schopnost proměnit tradiční instituci v moderní a sebevědomou organizaci. Ředitel Muzea Prahy Ivo Macek získal ocenění Digital Leader 2025 v rámci prestižní soutěže Digital Future Awards. Porota vyzdvihla jeho dlouhodobé a systematické vedení digitální transformace a konkrétní výsledky, jež mění nejen podobu muzea 21. století, ale i veřejné správy jako takové.

Letošní ročník soutěže byl historicky nejsilnější. Přihlásilo se 49 projektů a osobností napříč sektory, od průmyslu a bankovníctví až po veřejnou správu. Odborná porota hodnotila technologickou vyspělost, přínos pro organizaci i potenciál dalšího rozvoje s ohledem na velikost a obor organizace.

Pod vedením Iva Macka se Muzeum Prahy proměnilo z tradiční paměťové instituce v moderní organizaci, která aktivně zavádí digitální nástroje do každodenní praxe. Macek dlouhodobě prosazuje myšlenku, že historie nemá zůstat jen statickým exponátem, ale má být živým příběhem, který dokáže oslovit současné publikum prostřednictvím technologií i nových forem vyprávění.

Po pěti letech, kdy byla hlavní budova Muzea Prahy na Florenci uzavřena, stál Ivo Macek u jejího znovuootevření s novou expozicí *Město v čase* – prvním velkým projektem, který představuje nové směřování muzea. Prosadil zde například využití rozsáhlých audiovizuálních instalací včetně 20metrového Živého sálu s projekcí v rozlišení 9974 × 6018 px a zasadil digitální prvky přímo do dramaturgie vyprávění o dějinách Prahy.

Jako první muzeum v Evropě vybudovalo Muzeum Prahy vlastní AI oddělení, které vytváří nejen kreativní obsah, ale i softwarová řešení pro zkvalitnění návštěvnického zážitku. Příkladem je chatbot Grifobot, který návštěvníkům poskytuje provozní informace a postupně bude napojen na muzejní databáze, sbírkovou dokumentaci a další odborné zdroje.

„Chtěli jsme otevřít debatu o tom, jak může veřejná instituce využívat umělou inteligenci smysluplně a eticky. Nestačí ji jen nasadit, je potřeba ji pochopit a nastavit jasná pravidla,“ uvádí Ivo Macek.

Do českého muzejního prostředí přinesl RFID náramky, které dávají každé návštěvě osobní rozměr; návštěvníci díky nim mohou sbírat body v interaktivních hrách, soutěžit o drobné ceny a zároveň se hravým způsobem zapojit do samotné expozice. Pod jeho vedením muzeum systematicky pracuje s daty, rozvíjí digitální kompetence zaměstnanců a propojuje technologickou inovaci se změnou institucionální kultury.

„Nechtěl bych, aby to byla cena pro Ivo Macka, ale pro lidi, kteří chtějí něco měnit a nevzdají se,“ uvedl Ivo Macek při slavnostním převzetí ocenění, které proběhlo 18. března v centrále ČSOB.

Kontakt pro více informací:

Ester Fleischerová / Tisková mluvčí / Muzeum Prahy (Museum of Prague) / Kožná 1, 110 00 Praha 1
Tel: +420 720 055 787 / Email: fleischerova@muzeumprahy.cz; media@muzeumprahy.cz

„Veřejné instituce potřebují pomoc. Pokud bychom od toho utíkali, tak se to tady nikdy nezmění. Je to o odvaze a o tom to nevzdat.“

Soutěž Digital Future Awards (DFA) se letos konala potřetí. Do ročníku 2025 se přihlásilo celkem 49 projektů a osobností. DFA oceňuje lídry i organizace, kteří pomocí technologií mění způsob fungování firem, institucí i celých odvětví. Více než tři čtvrtiny projektů se zaměřily na automatizaci procesů a robotizaci, umělá inteligence se objevila ve více než polovině řešení. Do semifinále postoupilo 26 lídrů a projektů napříč sektory. Soutěž pořádá Česká inovační platforma.

www.muzeumprahy.cz

www.digitalfutureawards.cz