

Inzerát

Tiskový/á mluvčí

Hledáme seniorního PRist(k)u na nově vytvořenou pozici tiskové(ho) mluvčí Muzea města Prahy.

Muzeu v současné době prochází poměrně razantní transformací v moderní městskou instituci. Naším cílem je přiblížit se standardům muzeí např. v Liverpoolu, Paříži nebo Stockholmu. Věříme, že i ve 21. století mají muzea co říct a chceme do současnosti přenést i naši komunikaci. Jen potřebují nový přístup.

Hledáme:

- někoho, kdo má praxi v PR a Media Relations min. 8let, a to ideálně na pozici PR specialisty, novinářky/novináře nebo na pozici tiskové(ho) mluvčí
- někoho, kdo umí vyhledávat témata a proaktivně na nich pracovat
- někoho, kdo dokáže najít příběh i uprostřed depozitáře
- někoho, kdo umí pracovat s monitoringem a vytáhnout z něj to podstatné
- někoho, kdo dokáže přiznat, že něco neví nebo neumí
- někoho, kdo má kontakty mezi novináři nejen, ale hlavně z oblasti kultury a/nebo pražského dění

Nehledáme

- někoho, kdo bude umět všechno – na marketing, sociální sítě a eventy máme jiné lidi, se kterými bude spolupracovat
- nehledáme all in one člověka

Jaká je náplň práce:

- příprava PR strategií pro budoucí velké a komunikačně složité projekty. A bez plánování a strategie to nejde.
- PR pokrytí našich několika objektů, z nichž každý potřebuje rozdílnou podporu.
- nabízení našich vědeckých výstupů do médií ve spolupráci se skvělou vědeckou novinářkou Pavlou Hubálkovou.
- psaní a koordinace tiskových zpráv se všemi náležitostmi, které do toho patří.
- příprava obsahu a tiskových konferencí a kontakt s novináři – s organizací pomohou naši event'áci.
- pokud bude potřeba, tak i krizová komunikace. Sice doufáme, že nikdy nenastane, ale co kdyby.
- úzká spolupráce jak s managementem Muzea, tak s oddělením marketingu a částečně i s vědeckými odděleními.
- s tím vším Vám bude pomáhat Vojta, náš PR Executive.

Co můžete očekávat:

- velký prostor pro své nápady
- pestrou náplň práce
- pružnou pracovní dobu a částečně možnost home office

- hlavní pracovní poměr, plný úvazek
- 5 týdnů dovolené
- 4 dny indispozičního volna (sickdays)
- možnost se dále rozvíjet pomocí školení podle vlastního výběru
- kancelář v srdci Prahy, za rohem od Staroměstského náměstí
- firemní akce
- mobilní telefon
- občerstvení na pracovišti
- aj.

Pokud Vás nabídka zaujala, pošlete nám strukturovaný životopis a ideálně portfolio svých výstupů na email: hammerova@muzeumprahy.cz

Nástup je možný ihned, nebo dle dohody.