

## Tisková zpráva

Praha, 4. června 2013

### **Peníze, nebo život? Na tuto otázku si děti odpoví na stejnojmenné výstavě v Muzeu hlavního města Prahy**

- ⇒ Interaktivní a hravá výstava s názvem Peníze, nebo život? přibližuje dětem svět peněz. Děti se seznámí s jejich historií, výrobou a funkcí. Výstava tak přispívá ke zvýšení finanční gramotnosti dětí
- ⇒ Výstava, kterou přináší Česká spořitelna ve spolupráci s Muzeem hlavního města Prahy, potrvá až do 5. ledna 2014 v hlavní budově Muzea hlavního města Prahy, Na Poříčí 52, Praha 8 - Florenc
- ⇒ Putovní výstavu už dosud zhlédlo 80 tisíc lidí

Interaktivní a hravá výstava s názvem Peníze, nebo život? je určená pro děti od 8 let a zábavnou formou je provede světem peněz a seznámí je s jejich historií, výrobou a funkcí. Výstava, kterou přináší Česká spořitelna ve spolupráci s Muzeem hlavního města Prahy, potrvá až do 5. ledna 2014. Výstava probíhá v hlavní budově Muzea hlavního města Prahy, Na Poříčí 52, Praha 8 – Florenc.

Výstava funguje jako hra. Při vstupu děti dostanou svoji osobní spořicí kartu, na kterou se jim načte malý virtuální kapitál. Tyto peníze pak používají na různých stanovištích výstavy a během hry se seznamují s důležitými situacemi souvisejícími s penězi. Ty můžou na jednotlivých místech vydělávat, měnit, spořit, investovat či darovat na prospěšnou věc. Na multimediálních kvízových stanicích si děti zase ověří své nově nabyté znalosti. Smyslem výstavy je dětem nejen ukázat funkci peněz v naší společnosti, ale také to, že je důležité s nimi zodpovědně hospodařit a že ne všechno lze za peníze koupit. Svou koncepcí a obsahem výstava netradiční formou přispívá ke zvýšení finanční gramotnosti dětí, učí je rozvíjet správný úsudek, rozhodování i kritické myšlení.

„Z nápadu uspořádat tuto výstavu jsme byli nadšení. Angažujeme se v oblasti finančního vzdělávání dlouhodobě a tato forma vzdělávání, tedy interaktivní výstava pro děti, je novátorská a účinná. Výstava vhodně doplňuje naše další aktivity, které v oblasti finančního vzdělávání podnikáme,“ řekla Klára Gajdušková, ředitelka firemní komunikace České spořitelny, předsedkyně správní rady Nadace ČS a členka správní rady Nadace Depositum Bonum.

„Muzeum hlavního města Prahy se v posledních letech výrazně zaměřuje na děti, mládež a rodiny s dětmi jako na své hlavní cílové skupiny. Projekt "Peníze, nebo život?" významně obohatí nabídku muzea o téma,

**kteře osobně považuji nejen za aktuální, ale i velmi prospěšné především pro naše mladé návštěvníky,"**  
**doplnila Zuzana Strnadová, ředitelka Muzea hlavního města Prahy.**

Výstava je putovní. Vznikla z podnětu Erste Group jako součást sponzorského programu Přidaná HODNOTA. Vytvořilo ji dětské muzeum ZOOM ve Vídni ve spolupráci s dětským muzeem FRida & freD v Grazu. Po těchto dvou rakouských městech výstava putovala dále na Slovensko a do Rumunska. Po skončení české verze se výstava přesune do Srbska. Výstavu už dosud zhlédlo 80 tisíc lidí.

Obsah výstavy je vždy mírně upraven pro potřeby dané země. Na české verzi muzeum spolupracovalo také s Náprstkovým muzeem asijských, amerických a afrických kultur, Uměleckoprůmyslovým muzeem, ČNB a Archivem České spořitelny.

Lektorské oddělení Muzea hlavního města Prahy připravilo ve spolupráci s občanským sdružením Divadelta doprovodný program pro žáky prvního a druhého stupně základních škol. Divadelní představení „Poslední mince“ doplňuje tematicky výstavu a učitelé si mohou na webových stránkách muzea [www.muzeumprahy.cz](http://www.muzeumprahy.cz) objednávat jak doprovodné programy, tak i samotnou výstavu.

Výstava probíhá v hlavní budově Muzea hlavního města Prahy na Florenci (Na Poříčí 52, 180 00 Praha 8) od 5. června 2013 do 5. ledna 2014, denně kromě pondělí od 9.00 do 18.00 hodin. Více informací najdete také na webové stránce <http://www.muzeumprahy.cz/penize-nebo-zivot/> nebo [www.csas.cz/Penizenebozivot](http://www.csas.cz/Penizenebozivot). Vstupné pro děti je 50 Kč, pro dospělé 120 Kč, rodinné vstupné činí 200 Kč. Všichni klienti České spořitelny získají 20% slevu na vstupném při platbě kartou.

*Pro další informace prosím kontaktujte:*

**Helena Matuszná**  
Tisková mluvčí ČS  
E-mail: [tiskove\\_centrum@csas.cz](mailto:tiskove_centrum@csas.cz)  
Tel.: +420 731 647 004

**Olga Šámalová**  
Vedoucí prezentačního oddělení MMP  
Email: [Samalova@muzeumprahy.cz](mailto:Samalova@muzeumprahy.cz)  
Tel.: +420 725 847 820

#### **Profil České spořitelny:**

Česká spořitelna je moderní banka orientovaná na drobné klienty, malé a střední firmy a na města a obce. Nezastupitelnou roli hraje také ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Česká spořitelna, jejíž historie sahá až do roku 1825, je členem Erste Group, jednoho z největších poskytovatelů finančních služeb ve střední a východní Evropě. V České republice je bankou s největším počtem klientů a s nejširší sítí poboček a bankomatů.

### Užitek, který přinesla práce České spořitelny klientům a ekonomice v roce 2012:

Česká spořitelna a Stavební spořitelna ČS poskytly klientům v roce 2012 úvěry na bydlení ve výši **41,8 mld. Kč**, jejichž prostřednictvím si pořídilo či zrekonstruovalo bydlení téměř **40 000** rodin. ČS podporuje i českou ekonomiku: za rok 2012 odvedla státu na daních **4,175 mld. Kč**. Je druhým nejvýznamnějším plátcem daní v české ekonomice a prvním v bankovním sektoru. Pro českou ekonomiku také ČS od roku 2002 získala od Evropské investiční banky celkem **950 mil. EUR (cca 23,9 mld. Kč)**. Většina prostředků je použita na financování malých a středních podniků, projekty veřejného sektoru, oblast energetiky a životního prostředí. V roce 2012 financovala ČS celkem **45** bioplynových stanic s celkovým instalovaným výkonem **38,6 MWe**. Od roku 2007 pak financovala celkem **128** bioplynových stanic s celkovým výkonem **98,5 MWe**, čímž přispěla nejen ke stabilizaci zemědělských podniků, ale i k zvýšení zaměstnanosti na venkově. ČS myslí také na českou společnost: Nadace České spořitelny poskytla během necelých 11 let (včetně roku 2012) české společnosti přes **165 mil. Kč**. Jen v roce 2012 rozdělila Česká spořitelna více než **80 mil. Kč** na veřejně prospěšné účely. Dnů pro Charitu, které pořádá Česká spořitelna pro své zaměstnance, se v minulém roce 2012 zúčastnilo **1879** dobrovolníků. ČS se díky projektu Dětská atletika podílela na vyškolení více než **200** trenérů a „rozhýbala“ tak více než **10 tisíc** dětí. Ke konci roku 2012 bylo **119** bankomatů ČS uzpůsobeno pro nevidomé klienty a **384** poboček mělo bezbariérový přístup.

### Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika, Život 90, Sananim, Nadační fond Livie a Václava Klausových, Nadace VIA** nebo **Nadace Partnerství**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísni, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

### Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU. Zhruba **47 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,6** milionům klientů v **2 900** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku). K prvnímu čtvrtletí 2013 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **213,0** mld. EUR, čistý zisk činil **176,2** mil. EUR a poměr nákladů k výnosům **52,7%**.